



VR Ticket

**Best Practice: VR Ticket im Einsatz bei der
Gemeinschaft Ganderkeseer Vereine e.V.**

Ganderkeseer beweist: VR-Ticket ist „narrensicher“

Die Gemeinschaft Ganderkeseer Vereine e.V. (kurz: GGV) ist DER Faschingsverein im Norden. Seit 1951 verbreiten die Ganderkeseer Narren Frohsinn in der kalten Jahreszeit. Unsere jährlichen Festumzüge zählen über 100 Gruppen mit ca. 3.500 Teilnehmern. 20.000 bis 40.000 Besucher bestaunen das Geschehen an der Umzugsstrecke – diese Zahl ist natürlich wetterabhängig. Daneben haben wir vier Büttenabende und einen Kinderfasching à 800 Besucher, eine Party nach dem Umzug und am Rosenmontag, einen Frühschoppen und am 11.11. eine Auftaktveranstaltung mit ca. 400 Gästen.

In der Vergangenheit wurden unsere Tickets intern über Aktive, über Vorverkaufsstellen und an der Abendkasse verkauft. Ein immenser Aufwand, insbesondere wenn man zusammensitzende Gruppen im Saalplan berücksichtigen möchte. Und bei der Abendkasse sind größere Geldmengen in der Nähe von Menschenmassen sicherheitsrelevant. Es kam manchmal zu chaotischen Situationen an der Abendkasse, weil der Ausverkauf drohte oder eintrat.

Unser Verein setzt diesen solchen organisatorischen Kraftakt mithilfe von Ehrenamtlichen um. Diese haben im Vorfeld und auch noch während der Veranstaltung genug zu tun. Neben vielen anderen Veränderungen musste insbesondere die Situation beim Kartenverkauf und Einlass modernisiert werden. Online-Tickets sind schon lange nicht mehr nur großen Veranstaltungen vorbehalten. Viele Ticketsysteme gibt es am Markt. Welches passt zu uns?

Online-Tickets haben viele Vorteile – für den Kunden: Kein Schlangestehen an Vorverkaufsstelle oder Abendkasse, bequemer Kauf rund um die Uhr mit einem Zahlungssystem nach Wunsch (Überweisung, Kreditkarte, Giropay, Paypal), schnellerer Einlass. Vorteile für den Veranstalter: Kein Bargeldrisiko, transparente Abrechnung, weniger personeller Aufwand an Einlass, Vorverkaufs- oder Abendkasse, keine Chance für gefälschte (kopierte) Tickets. Außerdem hat der Veranstalter jederzeit den Überblick über den aktuellen Verkaufsstand und kann ggf. noch verkaufsfördernde Marketingmaßnahmen ergreifen.

Bei der Suche nach einem geeigneten Ticketsystem kamen wir auch mit der örtlichen VRBank ins Gespräch. Der Kontakt zu ihr könnte besser nicht sein. Viele Volksbank-Mitarbeiter sind Faschingsfans. VR-Vorstand Oliver Frey war sogar als stellv. Vorsitzender des Fördervereins der Kinder- und Jugendgarden in der GGV aktiv. Es war schnell klar, dass es VRTicket werden MUSSTE.

Die Umsetzung erfolgte zu einer schwierigen Zeit. Corona setzt auch unserem Verein zu. Es fehlten die Einnahmen, während einige Ausgaben weiterliefen – allem voran die Miete der Halle, in der unsere Festwagen parken. Zwei Jahre ohne Fasching macht auch etwas mit der Gemeinschaft: Aus den Augen, aus dem Sinn. Uns war klar: Wir mussten wieder etwas starten. Und wenn es im Winter nicht geht, dann eben im Sommer. Unser Sommerfasching 2022 wurde zum „Sommermärchen“. Ein toller Umzug und eine fantastische Open-Air-Party im ausverkauften Ganderkeseer Stadion. Eine Veranstaltung dieser Größenordnung hat dort noch nie stattgefunden. Corona als Chance für Veränderung.

Das größte Risiko einer Open-Air-Party ist das Wetter. Der Erfolg darf nicht vom Blick zum Himmel kurz vor der Veranstaltung abhängen. Wer lange vor zuverlässigen Wetterprognosen sein Ticket bestellt, der wird belohnt: Viele vergünstigte Early-Bird-Tickets wurden verkauft. Die größte Frage: Die Veranstaltung findet erstmals statt – wie viele werden kommen? Dank Online-Tickets wussten wir schnell: Wir sind ausverkauft! 5.000 Besucher werden es werden. Das hilft bei der Planbarkeit von Security und Tresenpersonal. Der Einlass war entspannt. Unser Ticket-Team scannte Papier- und Smartphone-Tickets im Akkord – und zwar jeder mit seinem eigenen Handy.

Das Ticketsystem bietet im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen rund um die Corona-Pandemie noch weitere Vorteile: Kontaktdatenerfassung, Abfrage von Impf- oder Genesenenstatus. Auch die anwesende Besucherzahl ist jederzeit einsehbar. All dies hätte komfortabel erfasst werden können. Zum Glück war dies bei unserer Veranstaltung nicht notwendig.

Und Ticketgebühren? Die gibt es natürlich. Unser Vergleich hat jedoch gezeigt, dass VR-Ticket günstiger ist als der Wettbewerb mit vergleichbarem Funktionsumfang. Unser Tipp: Einen oder mehrere Sponsoren auf dem Ticket platzieren – und schon sind die Gebühren kein Thema mehr.

Die Zusammenarbeit mit VR-Ticket war vorbildlich – insbesondere mit unserer Ansprechpartnerin Lisa Weiß. Gemeinsam wurde das System eingerichtet, es gab Videokonferenzen und Testläufe. Fragen wurden schnell beantwortet – selbst per Handy am Wochenende! Auch Anmerkungen und Verbesserungsvorschläge nimmt VR-Ticket gerne entgegen. Es gab kein Problem, das VR-Ticket nicht lösen konnte. Trotz der Einfachheit und kompetenter Beratung war auch der Kontakt zu VR-Bank-Mitarbeiter Henning Klattenhoff Gold wert. Henning ist schon viele Jahre im Fasching aktiv und mittlerweile auch Festausschussmitglied.

Am 11.11. starten wir in die neue Session – natürlich wieder mit VR-Ticket. Im nächsten Jahr wollen wir auch die Büttenabende online verkaufen – dann erstmals mit einer Saalplanbuchung, wie man sie aus dem Kino kennt. Erfreulich: Die anschließende Buchung zur Vermeidung leerer Sitzplätze soll machbar sein. Wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit.

Timo Vetter
Gemeinschaft Ganderkeseer Vereine e.V.
Pressesprecher